ইমোশনাল ব্র্যান্ডিং

লেখক: মো. মাছুম চৌধুরী | প্রকাশিত: 15 August 2026, 11:31 AM | বিভাগ: ব্র্যান্ডিং

সাইকোলজিক্যাল এ্যাডভার্টাইজমেন্ট

কৌশল: ৪

প্রয়োজন অনুযায়ী আকর্ষণীয় মডলে ব্যবহার করুন।

আকর্ষণীয় মডলেরা কী বজি্ঞাপনরে প্রচার প্রচারণাকে বাড়য়িে দতিে পার?ে দূর্ভাগ্যবশত বষিয়টি সত্যি। আপনি আপনার পণ্যকে সঠকিভাবে মূল্যায়ন করতে পারবনে যখন আপনি আপনার পণ্যরে পাশে আকর্ষণীয় কাউকে উপস্থাপন করতে পারবনে। যদওি এই বষিয়টি সবসময় কার্যকর নাও হতে পার।ে আপনার পণ্যটি যদি আকর্ষণীয় কোনো বষিয়রে সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ না হয় তবে আপনি আপনার পণ্যরে বজি্ঞাপনে এই কৌশলটি এড়য়িে চলতে পারনে।

সবকছিুই নর্িভর করবে আপনি কীভাবে পজশিনিং করবনে তার ওপর। উদাহরণস্বরূপ বলা যায়, কছিু কছিু ব্র্যান্ড তাদরে হোম-ডকের ফার্নচিার পজশিনিং করার জন্য আর্টস্টিকি মডলে ব্যবহার করে থাকনে। এক্ষত্রেে প্রোডাক্ট পজশিনিং এর কারণে হোম-ডকের ফার্নচিাররে সাথে আর্টস্টিকি মডলে ব্যবহার করা যুক্তসিঙ্গত। তবে বশেরিভাগ ব্র্যান্ডরে ক্ষত্রেে আর্টস্টিকি মডলে ব্যবহার করা যুক্তসিঙ্গত নয় বা অযৌক্তকি। অনকে সময় অপ্রাসঙ্গকি প্রোডাক্টরে সাথে মডলেদরে ব্যবহার করলে কাস্টমারদরে বর্িূপ প্রতকি্রয়িা তরৈি হয় যা ব্র্যান্ডরে সলেস বৃদ্ধতিে বাধা হয়ে দাঁড়ায়। তবে যকেোনো ব্র্যান্ডরে বজি্ঞাপনে মডলেদরে ব্যবহার করলে তা অনকে বশেি প্রচারণার কারণ হয় এবং বকি্রয় বৃদ্ধতিে মানুষরে মনে অনুপ্ররেণা সৃষ্টি করতে পার।ে যকেোনো ব্র্যান্ড নয়িে প্রচার প্রচারণার জন্য অবশ্যই প্রাসঙ্গকি ব্র্যান্ডরে সাথে প্রাসঙ্গকি মডলেকে উপস্থাপন করা যতেে পারে যা বকি্রয় বৃদ্ধরি জন্য সহায়ক হব।ে তবে এটাও মনে রাখতে হবে বজি্ঞাপনে শব্দরে ব্যবহার হতে হবে যৌক্তকি এবং অনুপ্ররেণাদায়ক।

কৌশল: ৫

বজি্ঞাপনে শব্দগুলোকে এমনভাবে বড় করুন যাতে শব্দ প্রয়োগ বা ব্যবহাররে মাধ্যমে আবগে সৃষ্টি হতে পার।ে বজি্ঞাপনে কোনো ছবি যত বড় করে ব্যবহার করা হবে তত বশেি আবগে সৃষ্টি হব।ে অর্থাৎ ছবি যত বড় আবগে তত বশেি শক্তশিালী হব।ে বজি্ঞাপনে প্রতটিি শব্দ আলাদা আলাদা অর্থ বহন কর।ে মানুষ আবগেরে মাধ্যমে প্রতটিি শব্দরে অর্থ বোঝার চষ্টো কর।ে যকেোনো বজি্ঞাপনে প্রতটিি শব্দ যত বড় করে ব্যবহার করা হবে প্রতটিি শব্দ তত বশেি অর্থবহ এবং বোধগম্য হব।ে পটিারস এবং উইডলে নামক দু'জন গবষেক ১৩৬৩টি বজি্ঞাপন পর্যবক্ষেণ করে দখেছেনে, বজি্ঞাপনে শব্দ যত বশেি বড় করে উপস্থাপন করা হয় তত বশেি সে শব্দ মানুষরে মনোযোগ আকর্ষণ করতে সাহায্য কর।ে যকেোনো বজি্ঞাপনরে মূল উদ্দশ্যেই থাকে মানুষরে মনোযোগকে আকর্ষণ করা।

কৌশল: ৬

যত বশেি সম্ভব প্রোডাক্টরে ফচিার বা বশৈষ্ট্যি উল্লখে করুন। যে সকল প্রোডাক্টরে অনকে ধরনরে

ফচিার বা বশৈষি্ট্য থাকে মানুষ সাধারণত সে ধরনরে প্রোডাক্ট সবচয়েে বশেি পছন্দ করে। যসেব প্রোডাক্টরে ফচিার বা বশৈষি্ট্য বশেি থাকে স্বাভাবকিভাবইে সসেব প্রোডাক্টরে মূল্য কাস্টমাররে কাছে একটু বশেইি থাকে। কাস্টমাররে কাছে কম ফচিারযুক্ত প্রোডাক্টরে চয়েে বশেি ফচিার বা বশৈষি্ট্যযুক্ত প্রোডাক্টরে গুরুত্ব সবসময়ই বশেি থাকে।

কৌশল: ৭

প্রোডাক্ট প্রমোশনরে মধ্যে যদি হ্যাঁ-সূচক অর্থাৎ ইতবিাচক শব্দ ব্যবহার করা হয় তবে পজটিভি শব্দ বা ইতবিাচক শব্দ কাস্টমাররে মনোযোগ সৃষ্টতিে সহায়ক ভূমকিা পালন করে। একটি প্রোডাক্ট দখেে কাস্টমার যখন খুব খুশি হয় তখন কাস্টমাররে মনে প্রোডাক্ট সম্পর্কে পজটিভি ধারণা সৃষ্টি হয়।

কৌশল: ৮

আপনার ব্র্যান্ড প্রমোশনরে জন্য ব্র্যান্ড শ্লোগানরে মধ্যে ছড়ার মতো ছন্দ সৃষ্টি করুন। ব্র্যান্ড প্রমোশনরে ক্ষত্রেে পজটিভি ল্যাঙ্গুয়জেরে ন্যায় যদি ব্র্যান্ড শ্লোগান সৃস্টরি জন্য ছড়া বা ছন্দ ব্যবহার করা হয় তবে তা কাস্টমাররে মনে অনকে বশেি আবগে অনুভূতি সৃষ্টি করতে পারে। কারণ কাস্টমারকে আকৃষ্ট করার জন্য ব্র্যান্ডংিয়রে ক্ষত্রেে অনকে ছড়া বা ছন্দ ব্যবহার করা হয় যা কাস্টমাররে মনে অনকেদনি গথেঁে থাকে।

ব্র্যান্ড লোগো

যকেোনো ব্র্যান্ডরে বজি্ঞাপন প্রচাররে ক্ষত্রেে ব্র্যান্ড লোগো গুরুত্বপূর্ণ একটি বষিয়। ব্র্যান্ডকে ব্র্যান্ডংি করার জন্য ব্র্যান্ড লোগো কভিাবে ব্যবহার করতে হয় সে বষিয়টি জানা খুব জরুরি।

কৌশল: ৯

যকেোনো বজি্ঞাপনে সবসময় ব্র্যান্ড লোগো ব্যবহার করতে হয় ডান পাশে। ডান পাশে ব্র্যান্ড লোগো ব্যবহার করলে কাস্টমাররা খুব সহজে ব্র্যান্ডরে সাথে কানকেট্ হতে পারে।

কৌশল: ১০

যকেোনো বজি্ঞাপনে ব্র্যান্ড লোগো ছোট সাইজে ব্যবহার না করে বড় সাইজে ব্যবহার করা উচতি যাতে ব্র্যান্ড লোগো কাস্টমাররে নজর কাড়তে পারে। গবষেণায় দখো গছে, ব্র্যান্ড লোগোর সাইজ বড় হলে তা খুব সহজইে কাস্টমাররে কাছে গ্রহণযোগ্যতা সৃষ্টি করতে পারে।

(চলবে)

© 2026 আপনার নউিজ পোর্টাল। সর্বস্বত্ব সংরক্ষতি।
এই প্রতবিদেনটি আমাদরে ওয়বেসাইট থকেে ডাউনলোড করা হয়ছে।